Sucesión, cultura y plan de futuro

EL RETO DE LA CONTINUIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR

Margarita Hermo Figueira
Directora de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar
Santiago de Compostela, 8 octubre 2019

ASOCIACIÓN GALLEGA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Índice

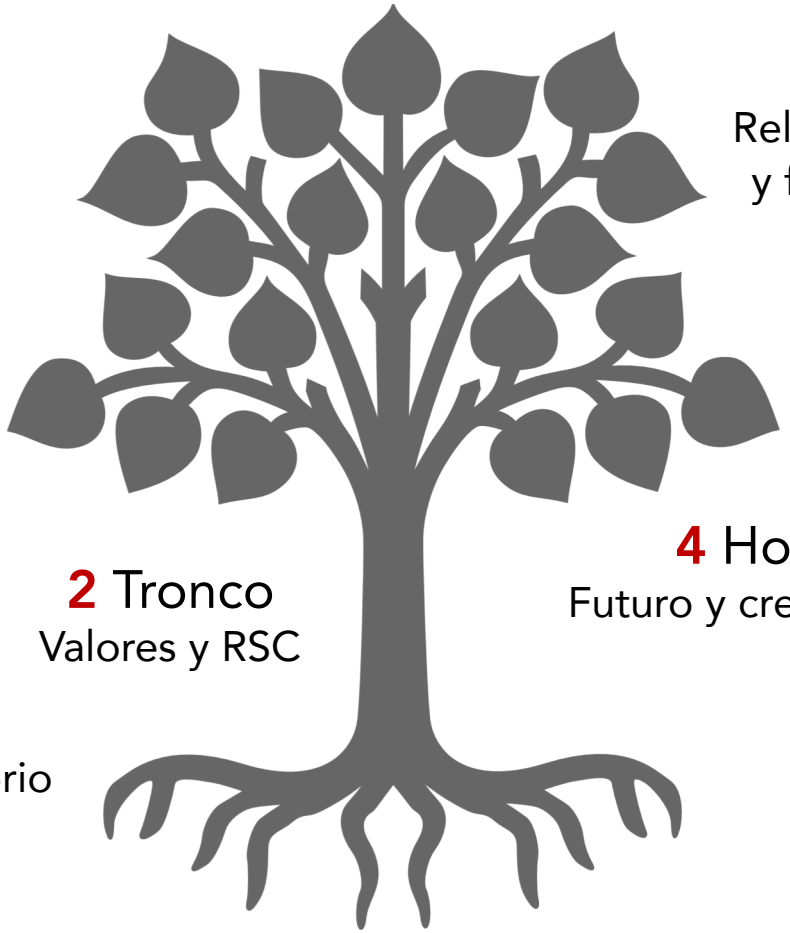
1. La importancia de la sucesión generacional
2. El protocolo familiar, un instrumento de ayuda
3. Gestión profesional de la empresa familiar

El reto de la continuidad
de la empresa familiar

Margarita Hermo, directora de la
Asociación Gallega de la Empresa Familiar

Punto GA Comunicación
Manuel V. Sola
Cláudia Morán

El árbol como metáfora de la empresa familiar



3 Ramas
Relación con el entorno
y figuras no familiares

4 Hojas
Futuro y crecimiento

2 Tronco
Valores y RSC

1 Raíces
Familia y territorio

Mayor supervivencia de empresas gallegas grandes

1993		2018
50 mayores empresas de Galicia	→	90% sobreviven (45 empresas)
Mortalidad anual media de Galicia	→	11,6%
Mortalidad grandes empresas gallegas (media anual)	→	0,4%

La tasa de supervivencia de las empresas grandes es **4 veces mayor** que la media de empresas medianas y **30 veces mayor** que las pequeñas

Fuente: ARDÁN 2017. Datos empresas 2015.

Continuidad: la importancia de la cultura corporativa

Familia

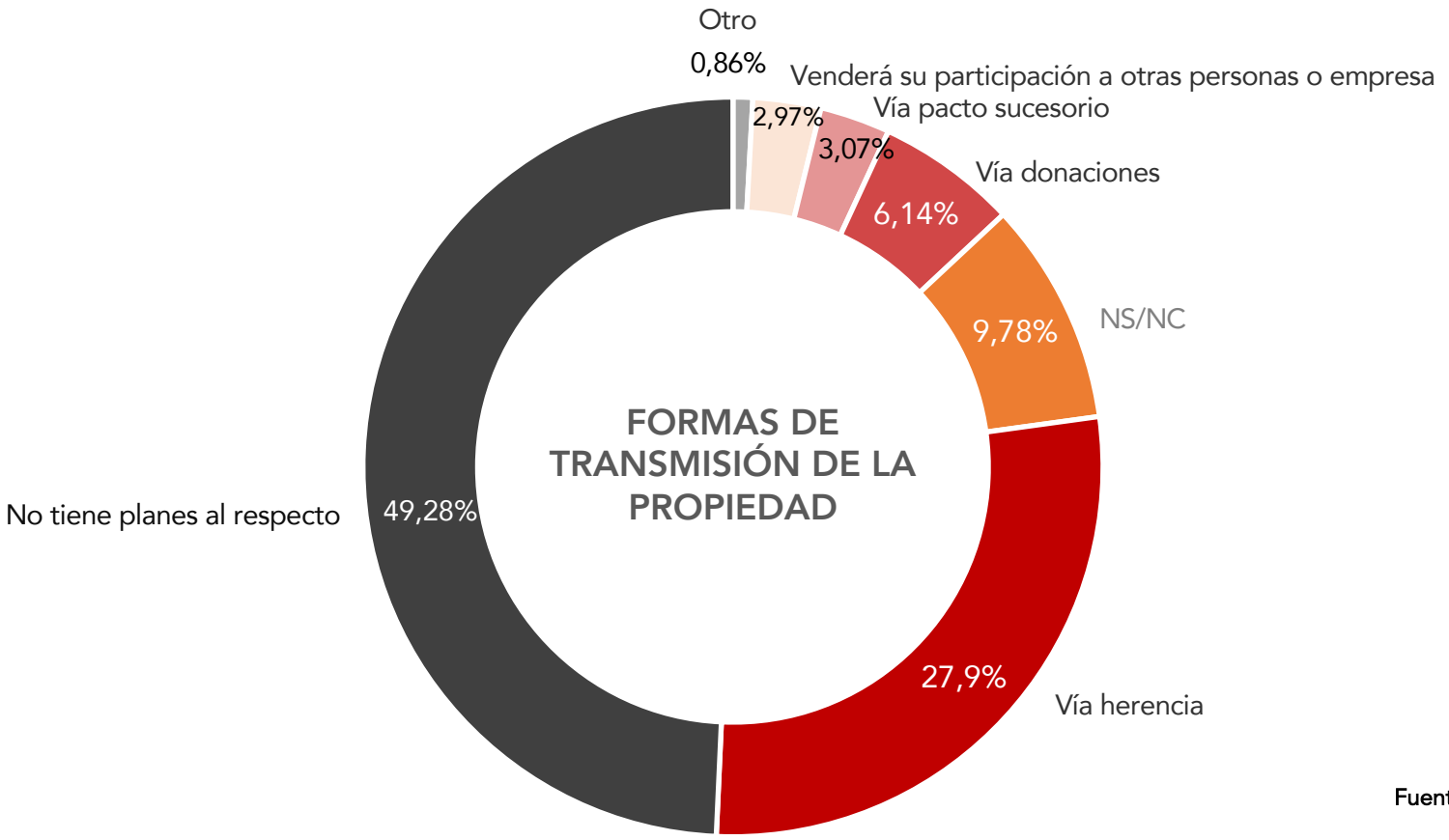
Plantilla

Entorno y sociedad

LA IMPORTANCIA DE LA SUCESIÓN GENERACIONAL

La mitad no tiene planes de transmisión de propiedad

De los que sí, 3 de cada 10 se decantan por la herencia



Fuente: Instituto de la Empresa Familiar.

Datos empresas 2018.

3 de cada 10 creen que el sucesor debe ser un propietario

Otro tanto valora la experiencia profesional en la empresa

Fuente: Instituto de la Empresa Familiar.

Datos empresas 2018.

La clave: planificar con tiempo

IDEA

1995

PLAN

1997

ESTRATEGIA

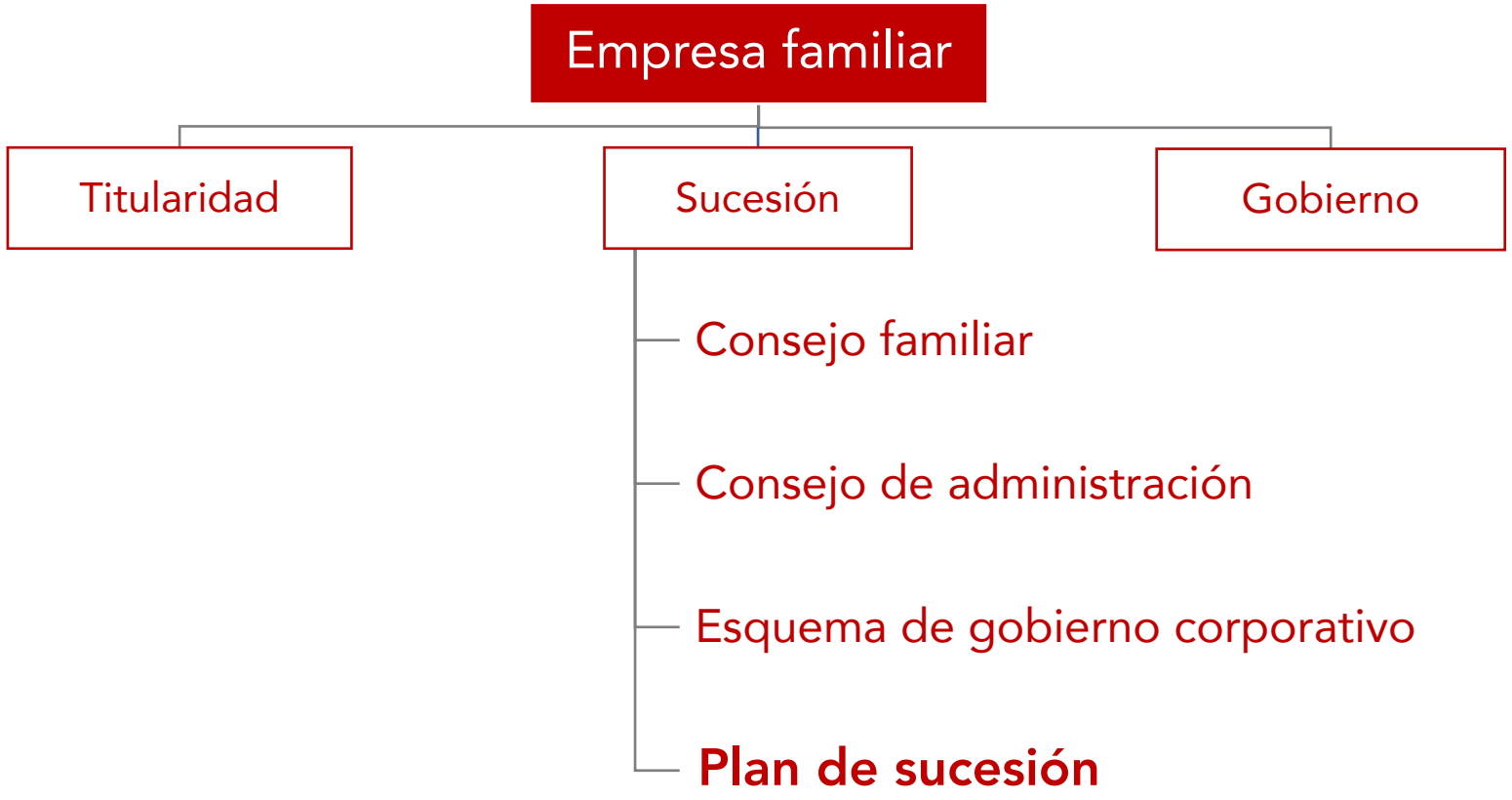
2019

ÉXITO

2020

EL PROTOCOLO FAMILIAR: UN INSTRUMENTO DE AYUDA

El protocolo familiar

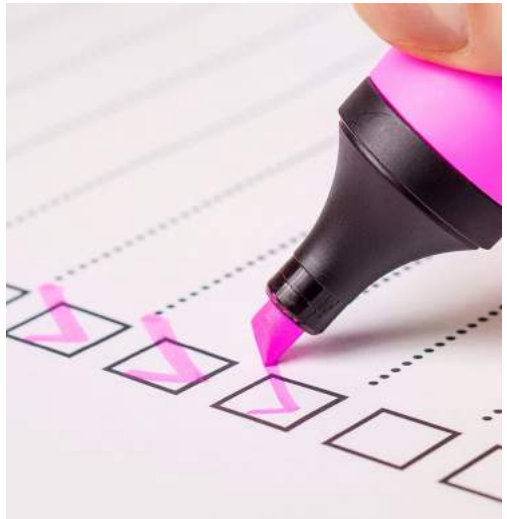


El plan de sucesión

Previsión

Planificar con tiempo

Planificación



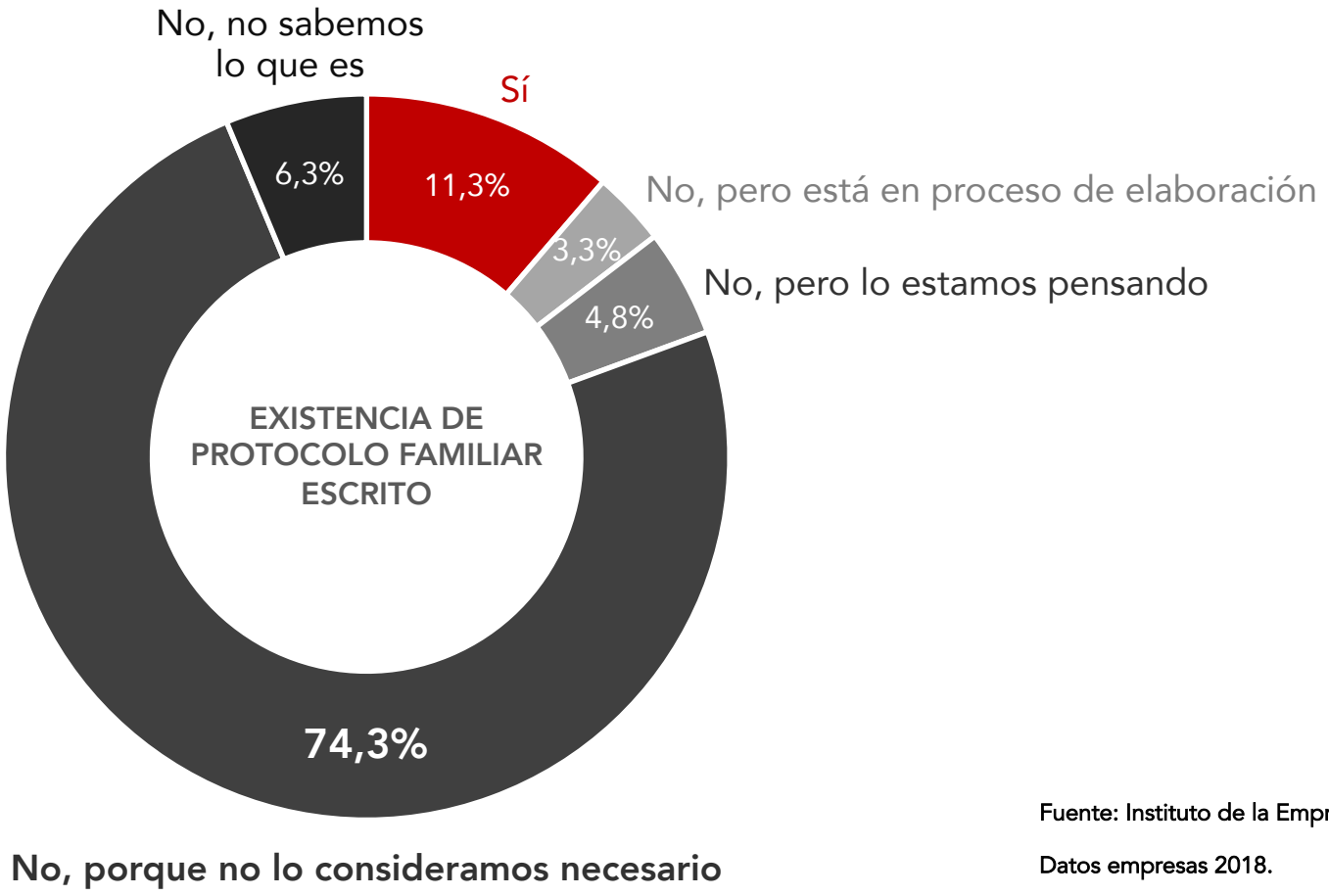
Cuándo
Cómo
Quién

Prevención

Conflictos generacionales

Solo 1 de cada 10 empresas tiene un protocolo familiar

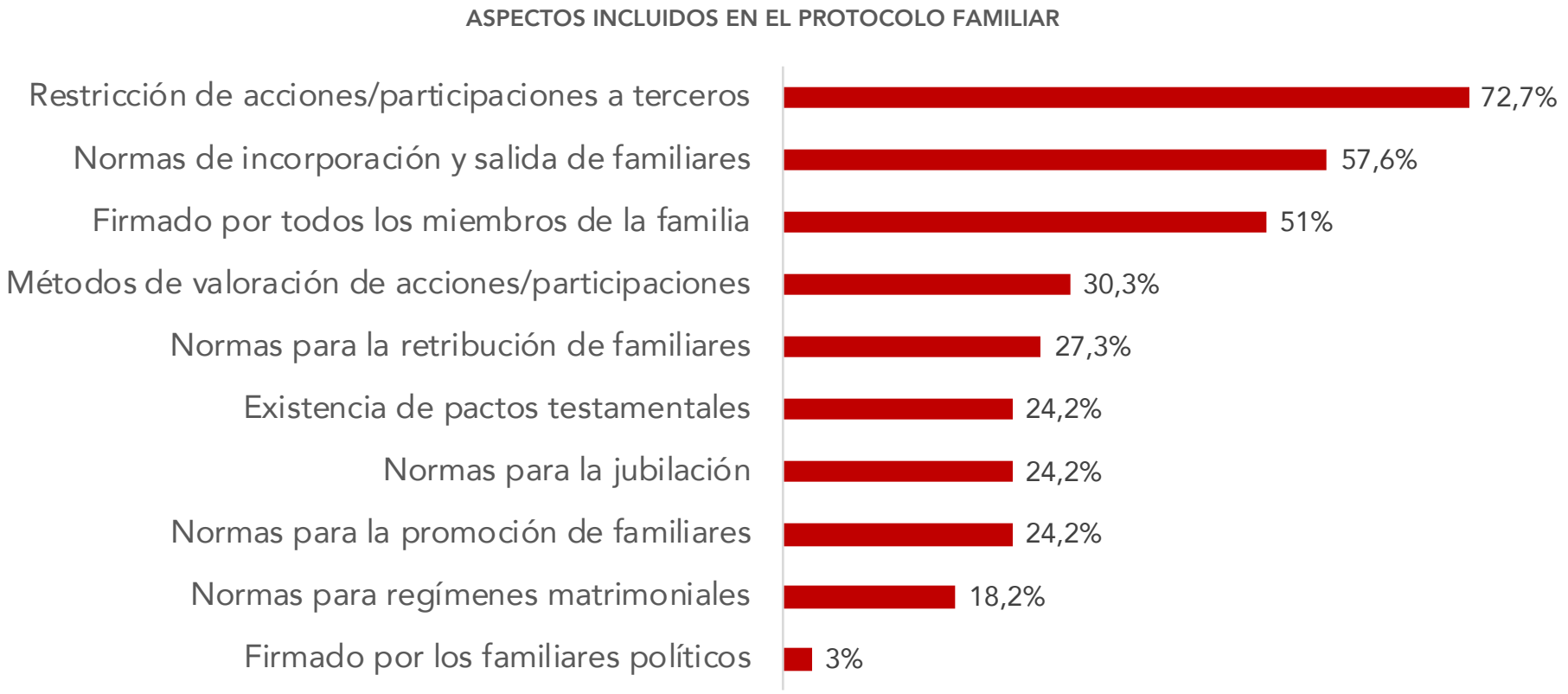
7 de cada 10 no lo consideran necesario



Fuente: Instituto de la Empresa Familiar.

Datos empresas 2018.

Fijar reglas de juego para asegurar la continuidad



Fuente: Instituto de la Empresa Familiar.

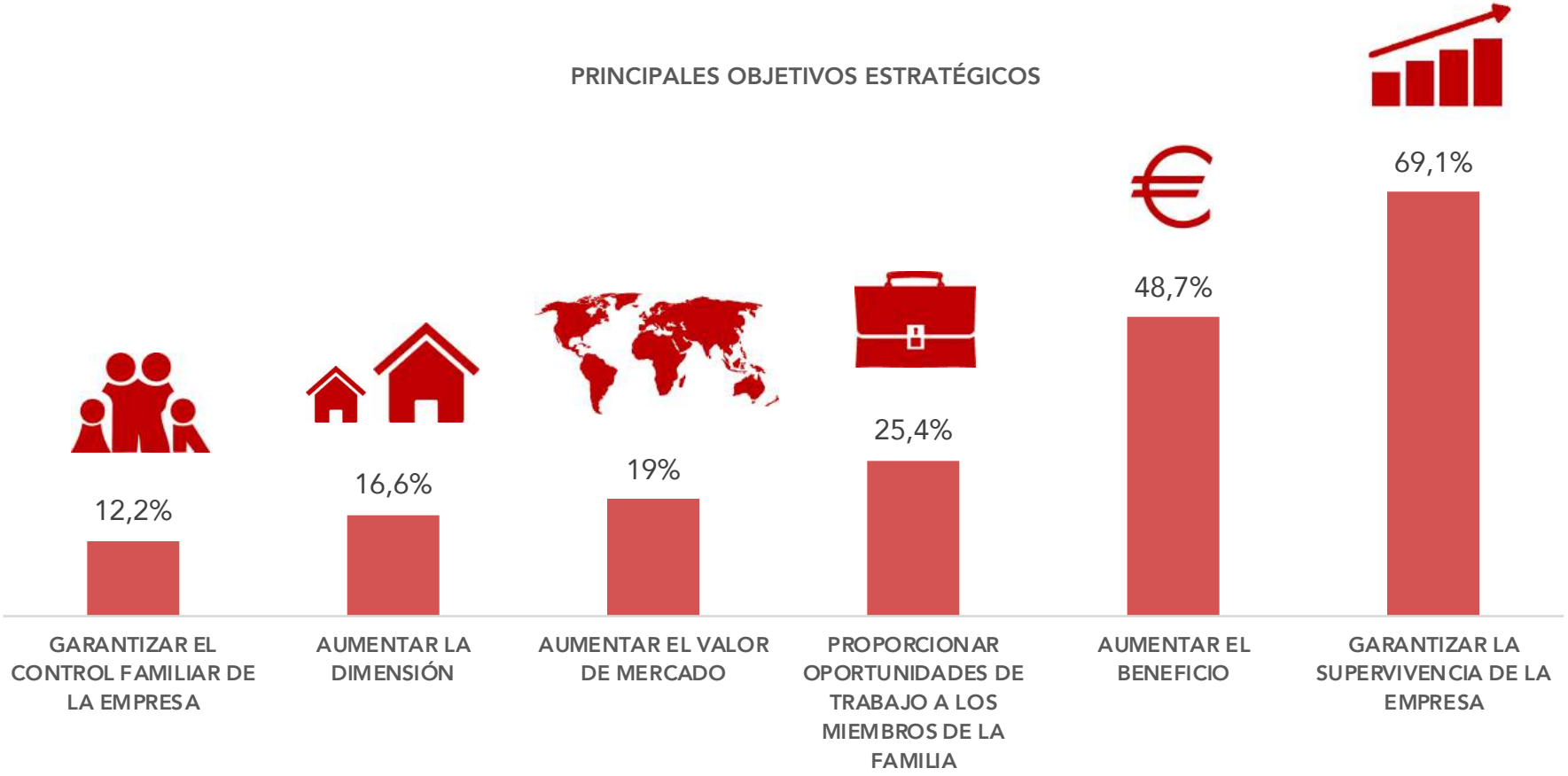
Datos empresas 2015.

¿Cómo transmitimos la cultura corporativa?

Plan de sucesión:
Comprender
Preservar
Transmitir

GESTIÓN PROFESIONAL DE LA EMPRESA FAMILIAR

La supervivencia de la empresa, principal objetivo

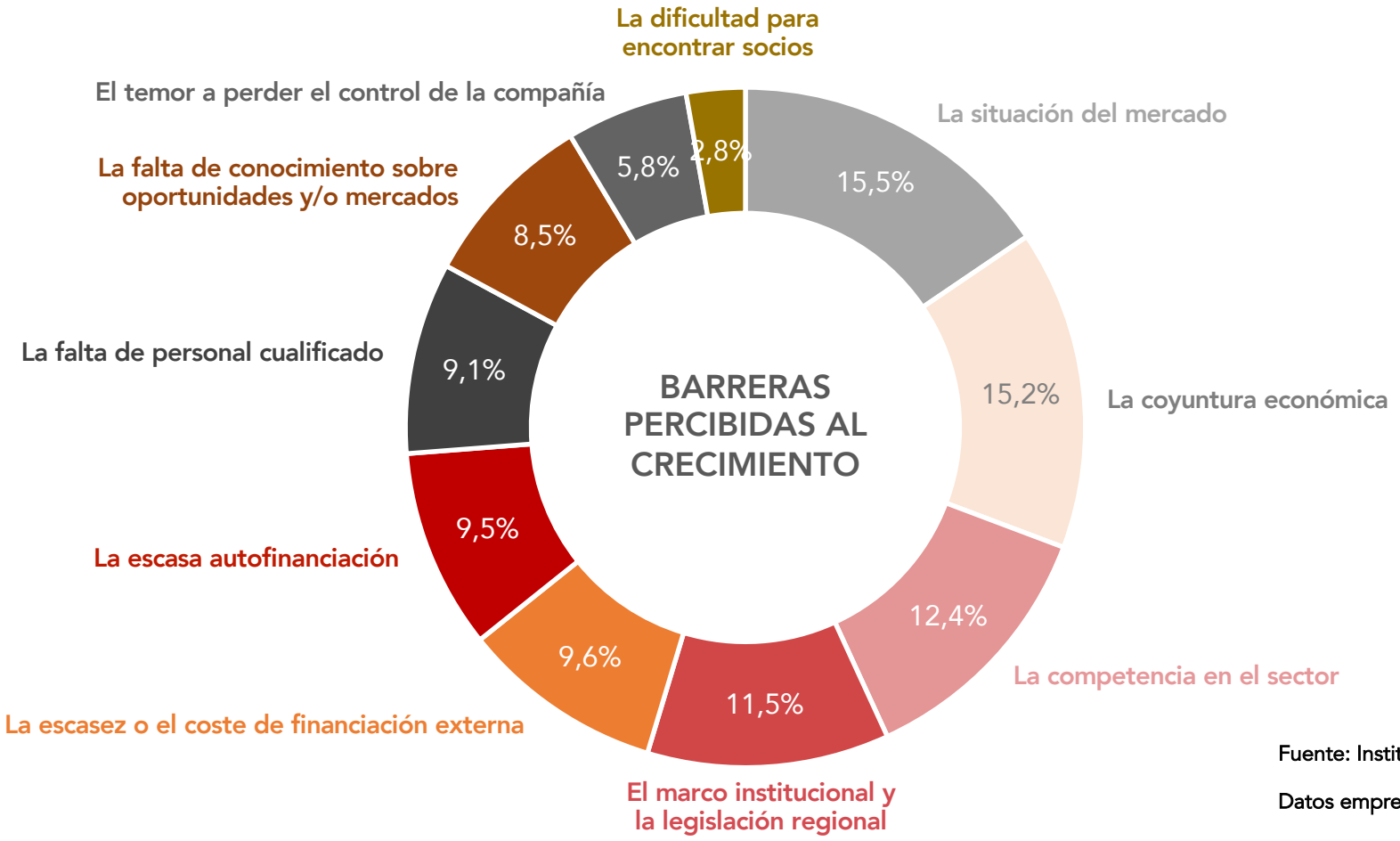


Fuente: Instituto de la Empresa Familiar.

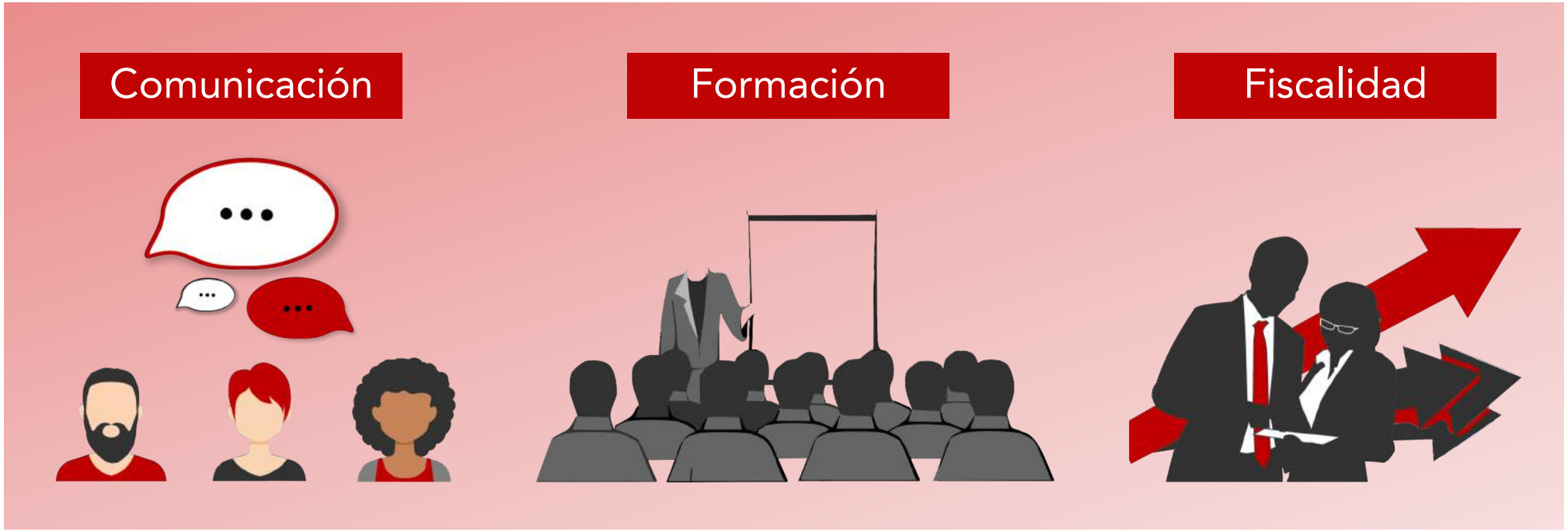
Datos empresas 2018.

La economía y el mercado, principales barreras para crecer

2 de cada 10 encuentran obstáculos en la falta de financiación



Fuente: Instituto de la Empresa Familiar.

Datos empresas 2018.

Tres elementos clave en la sucesión