

LAS EMPRESAS FAMILIARES GALLEGAS SE SUMAN AL MOVIMIENTO #DAMOSLACARA

- Las compañías de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar (AGEF) impulsan, junto a otras más de 1.300 de toda España, un proyecto para superar la crisis sanitaria y económica.
- Las empresas familiares representan el 67% del total de empleo privado.

Julio de 2020. Empresarios y trabajadores de empresas familiares impulsan el movimiento **#DamosLaCara**. Se trata de una iniciativa para mostrar su compromiso para superar la actual crisis sanitaria y económica. Las compañías que integran la Asociación Gallega de la Empresa Familiar (AGEF) se han sumado ya para colaborar en la recuperación del bienestar y del empleo de su territorio. A nivel nacional, más de 1.400 compañías y cerca de 1,4 millones de personas integran este movimiento.

Los protagonistas son las personas que conforman las empresas familiares de nuestro país, que representan en términos globales casi el 90% del total del tejido productivo y el 67% del empleo privado. Su fortaleza se plasma en una mayor resiliencia y solidaridad en tiempos de crisis, lo que deriva en un aumento de la longevidad: las empresas familiares sobreviven una media de 33 años frente a los 12 de las no familiares.

“Las empresas familiares nos comprometemos con toda la sociedad, porque para nosotros, nuestros trabajadores y sus familias son el foco primordial, para no dejar a nadie atrás en esta crisis”, asegura el presidente de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar, Víctor Nogueira. También señala que “las empresas familiares somos clave en la recuperación económica y resistimos mejor las crisis, manteniendo el foco en lo más importante, que son las personas que forman parte de nuestros equipos”. Cabe destacar que el presidente de la AGEF formó parte del comité de expertos encargado de asesorar a la Xunta de Galicia para diseñar medidas para la recuperación económica con relación a la crisis. Además, las empresas familiares de Galicia han apostado por mantener su actividad durante la crisis del coronavirus para velar por el cuidado y la calidad de vida de la población, abasteciendo a la ciudadanía de servicios básicos y colaborando con su entorno a través de diferentes acciones en beneficio de la sociedad.

Empresas como Congalsa, Leche Río y Espina & Delfín son algunas de las que han dado un paso al frente para visibilizar su compromiso.

El movimiento, ciudadano, social y no partidista, nace al inicio de la crisis provocada por la Covid-19. Varias Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar propusieron visibilizar la actividad de sus socios para mostrar su apoyo ante los problemas sanitarios y económicos locales. Desde entonces, el movimiento **Damos La Cara** no ha dejado de crecer.

A todos les une un ADN ligado a la tierra y la vocación de aunar fuerzas para impulsar la iniciativa privada como motor de la actividad económica hacia un futuro sostenible. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) y 18 Asociaciones Territoriales que representan a este colectivo a nivel regional se han sumado a este movimiento para respaldar y recoger esta labor de escucha y trabajo tan necesaria en un momento como el actual.

Recientemente, el Instituto de la Empresa Familiar y el IESE Business School han hecho público un informe sobre el relanzamiento de la economía Española tras la pandemia provocada por la Covid-19, cuya principal conclusión es que la salida de la crisis pasa ineludiblemente por la empresa y por una colaboración público-privada estrecha, en la que primen por encima de todo los intereses generales y en la que se aproveche la experiencia que las empresas han ido acumulando a lo largo de estos meses.

El movimiento **Damos La Cara** se origina en las redes sociales y actualmente se agrupa bajo el hashtag #DamosLaCara y una plataforma web (www.damoslacara.com) donde se van publicando testimonios, logros y propósitos de este colectivo. En ella, todas las empresas que quieran sumarse al movimiento lo pueden hacer.

Se trata de una iniciativa abierta que quiere reflejar la pluralidad de proyectos de empresas que van desde compañías centenarias que han sido capaces de ir adaptándose a la realidad de cada momento hasta iniciativas innovadoras que apuestan por el desarrollo tecnológico, la sostenibilidad y la internacionalización como vía de crecimiento, manteniendo siempre la raíz y esencia local en su lugar de origen.

Damos la Cara www.damoslacara.com

#DamosLaCara es un movimiento ciudadano que quiere poner en valor el compromiso de trabajadores y empresarios con sus proveedores, clientes y toda la sociedad. Además, pretende dar a conocer ante la opinión pública la importante labor que llevan a cabo las empresas familiares en cualquier rincón de España y la importancia de su contribución desde el punto de vista social y económico.

Empresa Familiar (AGEF)

La Asociación Gallega de la Empresa Familiar es la principal asociación de empresas con raíces de Galicia y está integrada por 59 compañías gallegas de referencia. Entre los objetivos de la asociación están el de dar a conocer la importancia de la empresa familiar como fuente de riqueza y empleo, poner de relieve la función económica y social del empresario familiar en la sociedad moderna y ayudar a las empresas familiares a gestionar sus desafíos.

Para más información:

Margarita Hermo: directora@agef.es Tfno: 881 98 78 85

David Guerrero: david@camilacomunicacion.com Tfno: 655 95 67 35