

LA EMPRESA FAMILIAR GALLEGA EN LAS AULAS

Gadisa, Espina y Delfín, Congalsa y Servicio Móvil dan clase a 186 alumnos

- Agef y Afundación motivan el emprendimiento en Primaria y ESO



Estudiantes del CPR Manuel Peleteiro (Santiago), en la clase con Julio Simarro (Congalsa).

A Coruña, 2 de febrero de 2020. Los máximos responsables de las empresas familiares coruñesas Gadisa, Congalsa, Grupo Servicio Móvil y Espina y Delfín han iniciado una serie de charlas educativas sobre el emprendimiento y los valores de las compañías de propiedad familiar y sede en Galicia ante 186 alumnos de Primaria y ESO de la provincia de A Coruña. Roberto Tojeiro (Gadisa), José Castro (Servicio Móvil), Julio Simarro (Congalsa) y Óscar Rodríguez (Espina y Delfín) son los protagonistas, junto con los estudiantes, de la primera edición del programa 'Empresa familiar en las aulas', en formato digital y organizado por la Asociación Gallega de la Empresa Familiar y Afundación, la Obra Social de ABANCA. La formación se complementará, hasta el 26 de febrero, con una visita virtual a las empresas para que el alumnado de cuatro centros de Betanzos, Santiago

de Compostela y As Pontes pueda conocer de primera mano la actividad de algunas de las principales compañías familiares de su provincia.

El presidente y consejero delegado de Gadisa, Roberto Tojeiro, fue el encargado de abrir las actividades del programa en esta provincia, con una videoconferencia ofrecida el 20 de enero a medio centenar de alumnos de 4º de la ESO del IES As Mariñas de Betanzos, en la que destacó el papel de la empresa familiar como generadora de riqueza en su entorno.

En el CPR Manuel Peleteiro (Santiago de Compostela), 84 alumnos conocieron la historia de la barbanzana Congalsa de la mano de su director comercial y de márketing, Julio Simarro. “La empresa familiar es el motor de la economía y lo que hace que un país funcione. Os aseguro que no hay nada gratis”, explicó el hijo de Luis Simarro, fundador de la compañía, que produce 600 toneladas/año de productos precocinados y emplea a 500 profesionales.

José Castro, del consejo de familia de Grupo Servicio Móvil, explicó ante 28 alumnos de 3º de ESO del IES Castro da Uz (As Pontes) la transición en la actividad del conglomerado familiar, desde el torneado y el molino de harinas hasta el grupo de 19 empresas actual, entre las que se encuentra la innovadora Servicio Móvil. “Os animo a ver en las empresas una oportunidad para el desarrollo de vuestra actividad en el futuro”, indicó Castro, también hijo de emprendedor.

El programa incluye la charla del administrador solidario de Espina y Delfín, Óscar Rodríguez, a 57 alumnos de 4º de ESO del centro santiagués San José de Cluny el 19 de febrero, que se completará con una visita virtual a la compañía el día 28.

Empresa Familiar en las aulas tiene como finalidad fomentar el emprendimiento entre los jóvenes a través de su contacto directo con el mundo empresarial, reforzando los contenidos relacionados con la empresa y el emprendimiento. La Asociación Gallega de la Empresa

Familiar está formada por las 57 principales empresas de propiedad familiar de Galicia, que suman una facturación de 11.000 millones de euros y dan empleo directo a 55.000 personas. La asociación tiene entre sus objetivos la formación y la divulgación de los valores de las empresas familiares gallegas, que representan el 86,3% del empleo privado de Galicia y aportan el 85% del PIB.

Afundación, con más de un millón quinientos mil beneficiarios, se afianza como primera fundación gallega, por la calidad, cantidad y diversidad de sus actividades. Con vocación transformadora, la Obra Social de ABANCA, busca el desarrollo integral de la sociedad gallega dentro y fuera de la comunidad. Su acción, con un modelo asentado en la sostenibilidad, está centrada en tres ámbitos: un proyecto de educación innovador, el fomento de un papel activo de los mayores en la sociedad y una acción cultural para el desarrollo de las personas.

El proyecto para incentivar vocaciones empresariales y emprendimiento incluye visitas de los alumnos a las sedes sociales de las principales compañías gallegas, aunque durante estos meses todo se desarrollará de forma virtual a causa del coronavirus.