

18º ENCUENTRO NACIONAL DEL FÓRUM FAMILIAR

300 jóvenes de empresas familiares de toda España debaten en Santiago



Futuros líderes empresariales españoles en el 18º Encuentro Nacional del Fórum Familiar en Compostela

- La AGEF anfitriona del 18º Encuentro Nacional del Fórum Familiar
- Sostenibilidad, innovación y compromiso social ejes de la reunión

Santiago de Compostela, 4 de abril de 2022. Un total de 300 jóvenes pertenecientes a familias empresarias de toda España se reunieron este fin de semana en Santiago de Compostela para debatir sobre la mejor estrategia familiar de futuro bajo el lema, *Trabajamos por una sociedad mejor*. El encuentro fue organizado por el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Gallega de la Empresa Familiar (AGEF), anfitriona de la sesión, con la colaboración de Deloitte y Banco Santander. Víctor Nogueira, presidente de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar, comparó lo que es una empresa familiar con las lecciones

que nos deja “el buen camino de Santiago: legado, historia y referencia de cómo hay que hacer las cosas”.

El congreso tuvo como ejes principales sostenibilidad, innovación y compromiso social. La reunión ha servido de escenario para que las nuevas generaciones de la empresa familiar reafirmen su compromiso con la implementación, en el día a día, de los criterios ESG (Entorno, Social y Gobernanza, en sus siglas en inglés). La ESG aboga el efecto que la actividad de la compañía tiene en el medio ambiente, su impacto en el entorno social y en su comunidad, así como las mejores prácticas de gobierno corporativo, que aluden, entre otras cosas, a la composición y diversidad de su consejo de administración, las políticas de transparencia en su información pública o sus códigos de conducta.

Los participantes en el encuentro visitaron el viernes las instalaciones de Finsa (Financiera Maderera), empresa familiar gallega dedicada desde 1931 al universo de la madera, que supera los 830 millones de euros en ventas y que ha colocado la sostenibilidad como eje principal de su estrategia.

La jornada académica, que contó con la conducción de la periodista gallega Gladys Vázquez, dio comienzo el sábado con las palabras de bienvenida de Víctor Nogueira, presidente de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar; Inés Rovira, directora de AATT y Fórum del Instituto de la Empresa Familiar; José Juan Pérez Tabernero, director de relaciones institucionales de Santander España; y Fernando Vázquez Castro, socio de Empresa Familiar de Deloitte.

La transición energética-tecnológica que atraviesa el mundo, y la necesidad de que este proceso sea justo y eficiente, centraron la primera sesión académica que corrió a cargo de María Victoria Zingoni, directora general de cliente y generación baja en carbono de Repsol.

Bajo el título *Tecnología y globalización empresarial en un mundo sostenible: del conflicto a la oportunidad*, Patricia Riberas, directora de transformación y organización de Gestamp, entrevistó a César Cernuda, consejero en Gestamp y presidente mundial de NetApp. La tercera sesión estuvo enfocada al papel de los jóvenes CEOs en la empresa familiar y contó con la participación de Jaime Gorbeña, presidente ejecutivo de Bebé y Cia, Julio Iglesias, consejero delegado

de Grupo Revi, Víctor Leal, consejero de CL Grupo Industrial, y Juan Moya, vicepresidente de Persán, que departieron sobre sus experiencias a la hora de incorporarse a la primera línea de gestión de sus compañías.

Gabriel Torres, director de Pascual Innova, Carlos Gómez, cofundador de 7r Ventures y Cristian Ull, cofundador de Area 101, abordaron en su panel los retos que tienen las organizaciones en su innovación corporativa.

Osborne 250 años. Legado y Futuro fue el título de la siguiente mesa redonda, en la que participaron cuatro destacados miembros de esta saga empresarial: Ignacio Osborne, presidente del Grupo Osborne, Fernando Terry, consejero delegado, Rocio Osborne, directora de comunicación y PR del Grupo, y Carla Terry, relaciones institucionales.

La sexta sesión del día fue protagonizada por un grupo de emprendedores gallegos: Emilio Froján, CEO fundador de Velca, Catalina Fernández, presidenta de Hifas da Terra, y Cristina Gamallo, socia fundadora de Situm, actuando como moderador José Miguel Alonso de Ozalla, responsable de la Red de Empresas y Servicios Especializados de Santander España. Este último declaró con rotundidad que “estamos en la era del emprendimiento en España”. Algo que compartió Emilio Froján, quien además desveló que “un caso de éxito está formado por millones de fracasos”. Cristina Gamallo, por su parte, presentó un caso que ilustra cómo se puede ir de la investigación al emprendimiento, como es el GPS de interiores gallego, que se utiliza en más de 20 países. Para Catalina Fernández, la innovación es una cuestión de supervivencia: “adaptarse o desaparecer”, subrayó la empresaria.

La jornada se completó con una ponencia titulada *Una historia de superación*, a cargo de Carmen Lence, CEO de Grupo Lence-Leche Río, que fue presentada por Fernando Vázquez Castro, socio de Deloitte responsable de Empresa Familiar. Vázquez recordó a los presentes que “tenéis el privilegio de recibir la empresa familiar, así como el compromiso de transmitir el legado a las siguientes generaciones”. Lence, por su parte, puso el énfasis en una máxima que, según ella, siempre repetía su padre: “La vida es demasiado corta como para vivirla de forma mediocre”.



NOTA DE PRENSA

El encuentro finalizó con el anuncio de la que será la sede del 19º Encuentro Nacional del Fórum Familiar, que se celebrará en 2023 en Zaragoza.

