

NOTA DE PRENSA

## IV Programa Empresa Familiar en las Aulas

### **Proyectos de emprendimiento sostenible del IES Xoán Montes de Lugo y del IES Félix Muriel ganadores del concurso de Empresa Familiar en las Aulas de la AGEF y Afundación**



- El instituto lucense Xoán Montes ha resultado ganador en la categoría de estudiantes de ESO con el proyecto de empresa “Elsaméticos”, centrado en la fabricación de productos cosméticos a partir de residuos orgánicos.
- En la categoría de Bachillerato, el premio recayó en el proyecto “La Gran Naranja”, del IES Félix Muriel de Rianxo (A Coruña), enfocado en reutilizar

**naranjas en mal estado para fabricar productos de valor añadido, como cajas, cestas, ambientadores o ropa.**

- **Se han presentado al concurso 35 proyectos de estudiantes de 12 centros. En esta cuarta edición del programa *Empresa Familiar en las Aulas*, que tiene como objetivo fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes gallegos, han participado más de 900 alumnos de toda Galicia y 18 empresas familiares socias de AGEF.**
- **“Nuestro objetivo con esta formación práctica es la de fomentar el espíritu emprendedor y concienciar a los estudiantes sobre la importancia del cuidado del medioambiente, proporcionándoles herramientas prácticas y ejemplos reales de empresa”, ha comentado el presidente de AGEF, José Bernardo Silveira, durante el acto de entrega de los premios.**

**Santiago de Compostela, martes 4 de junio de 2024.-** Dos proyectos del IES Xoán Montes de Lugo y del IES Félix Muriel de Rianxo (A Coruña) han resultado ganadores del concurso “Emprender es soñar, ¿te apuntas?”, organizado por la Asociación Gallega de la Empresa Familiar (AGEF) y Afundación Obra Social ABANCA, en el marco de la IV edición del programa de emprendimiento *Empresa Familiar en las Aulas*.

En la categoría de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) el primer premio ha recaído en “Elsaméticos”, presentado por un grupo de cinco estudiantes del IES Xoán Montes de Lugo. Su proyecto de empresa se centra en la fabricación de productos cosméticos a partir de residuos orgánicos (cáscaras de naranja) y contempla la recogida de las cáscaras en las propias plantaciones, su transformación en productos cosméticos de alta calidad (champú, jabón, detergente y ambientador), el envasado en botes reciclados y con posibilidad de reciclaje posterior, y una campaña de marketing en redes sociales.

En la categoría de Bachillerato, el premio recayó en el proyecto “La Gran Naranja”, presentado por cuatro alumnos del IES Félix Muriel de Rianxo (A Coruña). Se trata de un proyecto de empresa enfocado a la reutilización de naranjas en mal estado para fabricar productos de valor añadido, como cajas, cestas, ambientadores o ropa. Comprometido con la reducción del desperdicio alimentario, la sostenibilidad y el apoyo a la comunidad agrícola, el proyecto incluye un ciclo de charlas de concienciación en centros educativos y tutoriales en su web, además del uso activo de redes sociales en plataformas como TikTok para viralizar su mensaje y llegar a un público más amplio.

#### **Más de 900 alumnos de toda Galicia y 18 empresas familiares**

Junto a los dos ganadores, resultaron finalistas en la categoría de ESO los proyectos “Orange Time”, del centro El Pilar Maristas de Vigo, y “Sacex”, del San José de Cluny de Santiago de Compostela. En Bachillerato, fueron finalistas el proyecto “Lillan”, del IES A

Sangriña, de A Guarda (Pontevedra), y “Splastic,” del IES María Casares, de Liáns (A Coruña). En total, han concursado un total de 29 proyectos de estudiantes de ESO de ocho institutos gallegos y 6 de alumnos de Bachillerato de otros cuatro centros.

En esta cuarta edición del programa *Empresa Familiar en las Aulas*, que impulsan AGEF y Afundación Obra Social ABANCA con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes gallegos, han participado más de 900 alumnos de toda Galicia y 18 empresas familiares socias de AGEF.

En esta edición, además de charlas de empresarios familiares en centros educativos y visitas de los estudiantes a las compañías participantes para reforzar los contenidos académicos relacionados con la empresa, se incluyó la impartición de un taller práctico de economía circular. El propósito era encontrar soluciones innovadoras para reutilizar materiales y transformarlos en productos o servicios de valor añadido, con la ayuda de herramientas de prototipado y modelos de *design thinking*. Los alumnos de ESO y Bachillerato trabajaron en equipos de entre cuatro y seis personas, cada uno asignado con un público objetivo y a un residuo específico, para identificar necesidades u oportunidades, crear un concepto de empresa y presentar sus trabajos finales al concurso *Emprender es soñar, ¿te apuntas?*, cuyos premios y diplomas se han entregado hoy en Santiago de Compostela.

El jurado del concurso, integrado por José Bernardo Silveira Martín, presidente de AGEF; José Manuel Mourela, gerente del departamento de RSC de Afundación; Berta Rivera Castiñeiras, directora de la Cátedra de Empresa Familiar UDC; y Carlota López Pardo, adjunta a la presidencia de Aresa Inversiones, ha valorado en todos los proyectos las ideas, el producto final, el trabajo en equipo y las habilidades de comunicación de los participantes.

El presidente de AGEF, José Bernardo Silveira, alabó el gran trabajo realizado por todos los estudiantes que han participado en el certamen y en el taller de economía circular. “Nuestro objetivo con esta formación práctica es la de fomentar el espíritu emprendedor y concienciar a los estudiantes sobre la importancia del cuidado del medioambiente, proporcionándoles herramientas prácticas y ejemplos reales de empresa. Para completar sus proyectos, los alumnos han realizado las cinco fases del proceso: empatizar, idear, seleccionar ideas, prototipar y presentar finalmente un concepto de empresa innovador, sostenible y con viabilidad de negocio”.

Pedro Otero, director gerente de Afundación, felicitó “a todos los participantes por el extraordinario resultado y por el esfuerzo que habéis dedicado a elaborar vuestras propuestas, que, me consta, han puesto en apuros a los integrantes del jurado. No les ha sido nada sencillo alcanzar una decisión, precisamente, porque cualquiera de los proyectos finalistas podría haberse alzado con el primer premio. Habéis situado el listón muy alto, habéis demostrado saber conjugar economía, ética y sostenibilidad. Y por eso mismo, os traslado nuestro profundo reconocimiento, y debo deciros que nos resulta alentador comprobar vuestra implicación y resolución”.



//**Afundación**  
Obra Social ABANCA

### **Sobre AGEF**

La Asociación Gallega de la Empresa Familiar (AGEF) es la principal asociación de empresas con raíces, sede social y vocación de permanencia en Galicia, con la misión de fortalecer y dar continuidad a las empresas familiares de origen gallego. La asociación está integrada por más de 60 empresas familiares de Galicia, que reúnen una facturación conjunta superior a los 15.000 M€ y una plantilla global de 55.000 empleados. Las empresas familiares representan el 92,4 % del tejido productivo gallego y dan empleo directo a 371.000 personas.

Gabinete de Comunicación de AGEF  
Atlántica Comunicación 986 260 680  
[info@atlanticacomunicacion.com](mailto:info@atlanticacomunicacion.com)